

# Sponsoring für Energiekonzept

Im Mittelpunkt der Initiative und des Medieninteresses steht der Hochsee-Katamaran „Largyalo“ mit seinem revolutionären Energiekonzept. Er wird absolut emissionsfrei und energieautark die Welt umrunden und damit der Initiative besondere Glaubwürdigkeit verleihen.

Das Besondere daran ist der ganzheitliche Ansatz. Die Kombination aus allen verfügbaren natürlichen Energiequellen wie Sonnen-, Wind- und Wasserkraft, sowie innovativer Techniken bei sämtlichen Verbrauchern und ein ausgeklügeltes Energiemanagement ermöglichen eine effiziente und saubere Energieversorgung bei allem Komfort und Sicherheit an Bord. Sogar der Antrieb des Schiffes ist bei Windstille mit reinem Solarstrom gewährleistet.

Das Energiekonzept besteht aus Komponenten verschiedener Hersteller. Jedoch erscheint es uns am sinnvollsten, die Finanzierung des gesamten Systems einem Sponsoren zu überlassen. Diesem bieten wir dafür neben zahlreichen Werbeleistungen an, auch der Namensgeber des einzigartigen Energiekonzeptes zu sein.

Die Kosten des Systems belaufen sich auf 300.000 €, wenn alle Komponenten und Dienstleistungen zu Marktpreisen erworben werden. Wenn ein Sponsor geeignetes Material und Dienstleistungen aus eigener Produktion bzw. aus Kooperation mit Partnerunternehmen beisteuern kann, fallen die realen Kosten entsprechend niedriger aus.

## Leistungen von TAOI

### Haupt-Sponsor

- Dauer der Leistungserbringung: mindestens 4 Jahre
- Das Energiekonzept wird immer im Zusammenhang mit dessen Sponsors kommuniziert. (z.B. „powered by...“ o.ä.)
- Bannerwerbung mit Link zu eigener Internetpräsenz auf der offiziellen Website von TAOI ([www.thearkofideas.org](http://www.thearkofideas.org)). Erscheint auf allen Seiten, auf denen das Energiekonzept dargestellt wird. Logogröße mindestens 200\*70 Pixel  
Weitere Information siehe unten **(1)**
- Bannerwerbung mit Link zu eigener Website auf der Internetpräsenz des Schiffes ([www.largyalo.com](http://www.largyalo.com)). Erscheint auf allen Seiten.  
Logogröße mindestens 115\*45 Pixel. Weitere Information siehe unten **(2)**
- Eintrag in der Sponsoren / Unterstützer-Liste der TAOI-Website mit Link zu einem Corporate Statement über Ihr Engagement und Link zu Ihrer Homepage.
- Einbindung von **The Ark Of Ideas** in die eigene Unternehmenskommunikation. Ihr Unterstützerstatus kommuniziert Ihre Corporate Social Responsibility und Corporate Environmental Responsibility.
- TAOI stellt unterstützende Materialien mit laufend aktualisierten Texten, Bildern und Videos **(3)**.

- Auf Wunsch richtet TAOI direkte monatliche Feeds von Pressemitteilungen und Reportagen an Ihre bevorzugte Fachpresse ein.
- Videoclip zur eigenen Verwertung für Ihre Homepage oder zum Einsatz auf Messen und Promotionsveranstaltungen etc., über das Projekt mit besonderem Fokus auf das Energiekonzept und Einblendung Ihres Firmenlogos.
- Kostenlose Benutzung des Schiffes für PR-Veranstaltungen etc. an 20 Anlegeorten **(4)**. Diese Option gilt für jeweils einen ganzen Tag pro Anlegeort. Auf Wunsch kann das Schiff auch für Tagesfahrt auslaufen, sofern dies die gesetzlichen Bestimmungen im jeweiligen Land und die meteorologischen Umstände zulassen.
- Plakative Werbung auf Schiff und Segel **(5)**. Gesamtfläche 4 qm.
- Gut sichtbare Werbung bei 40 On-Shore Events, auf Info-Stelen vor dem Schiff, bei Pressekonferenzen, bei Workshops und bei Konferenzen. 30 x 20 cm
- Werbung in ca. 50 Newsletters 90 mm x 30mm
- Logo in allen Presse- und Infomappen (90 x 40 mm)

#### **(1) Bannerwerbung auf offizieller Website**

*Diese Website wird im 1. Quartal 2010 freigeschaltet. Ihr Banner erscheint auf allen Seiten, die speziell dem Energiekonzept gewidmet sind. Das Banner ist permanent und von jedem User-Standort aus sichtbar.*

#### **(2) Bannerwerbung auf Website des Schiffes**

*Auf dieser Website wird ihr Banner sofort freigeschaltet und ist auf allen Seiten sichtbar. Zusätzlich gibt es dort noch einen Eintrag in der Unterstützerliste mit kurzem Erläuterungstext. Des Weiteren wird in „Aktuelles“ über den Realisierungsprozess des Konzeptes laufend berichtet. Ebenfalls mit gesondertem Verweis auf den Hauptsponsor.*

#### **(3) Unterstützende Materialien**

*Ein Sponsor darf sämtliche Medienproduktionen, die wir auf unserer Website zu Verfügung stellen und an denen TAOI die Rechte hält und nicht exklusiv vergeben hat, für seine eigene Kommunikation verwenden. Eine Weitergabe der Rechte ist nicht gestattet.*

*TAOI stellt zu diesem Zweck ein Paket an Texten, Bildern und Videoproduktionen zusammen, das monatlich aktualisiert wird und jedem Sponsor zu Verfügung steht.*

#### **(4) Nutzung des Schiffes**

*Sollte ein Sponsor kein Interesse an einer eigenen Nutzung des Schiffes haben, so kann auch mit TAOI eine alternative Leistung vereinbart werden*

#### **(5) Werbung auf Segel**

*In Häfen oder Liegeplätzen, wo Events stattfinden werden Showsegel aus winddurchlässigem Material gesetzt. Die Werbung der Sponsoren wird sowohl auf diesen, als auch auf den normalen Segeln angebracht. Die Platzierung bleibt TAOI überlassen, wobei eine gute Sichtbarkeit gewährleistet wird. Die Logos werden beidseitig angebracht. Die Kosten der Logodrucke werden vom Sponsor getragen.*